

Comunicato n. 15 - 19 aprile 2009

## KOINE' 2009: 19 APRILE, ALTRE NOVITA' DALL'ESPOSIZIONE

### **Associazione Cristomorfosis: magliette con il messaggio cristiano per formare i giovani e far loro coltivare la propria fede**

Lo slogan che hanno scelto è "Vesti come Credi". L'**Associazione Cristomorfosis** di Brescia, fondata da un gruppo di giovani, è una realtà no profit e senza fini di lucro e partecipa alla 13<sup>a</sup> edizione di **Koinè, Rassegna internazionale di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto**, dal 18 al 21 aprile 2009 alla Fiera di Vicenza, presentando la propria missione di annunciare il Vangelo in modo immediato attraverso una evangelizzazione rapida che può anche raggiungere le masse.

Per questo hanno scelto come mezzo soprattutto le T-shirt di "evangelizzazione": partono da una rilettura di similitudine ispirata a loghi, a note pubblicità, oppure da idee creative e concetti autonomi, per inserirvi poi il messaggio cristiano.

Ad esempio, una maglietta si ispira, con una rilettura creativa, al logo di un famoso detersivo e permette così di sorridere e riflettere. In altri casi anche il logo distintivo di un famoso supereroe viene rivisitato e diventa tavolozza creativa per lanciare il messaggio di fede.

L'associazione, nata nel 2003 da un'idea di don Luca Paitoni e di altri ragazzi del nord Italia (Brescia e Milano) ha lo scopo di portare il messaggio di Gesù ai giovani di tutta Italia e conta oggi 21 giovani che fanno parte attiva dell'associazione. Organizzano diverse iniziative rivolte ai ragazzi. Inoltre la Cristomorfosis organizza corsi e seminari, soprattutto per i giovani, con metodologie dinamiche e appassionanti. Il ricavato delle magliette copre i costi e l'eccedenza serve per finanziare la partecipazione dei ragazzi che lo desiderano a vari corsi biblici per coltivare la propria fede e farla crescere. Il nome Cristomorfosis significa "trasformazione in Cristo". Il metodo con il quale portano avanti questa Missione è utilizzare strumenti efficaci come le T-shirt di evangelizzazione, che portano visibilmente il messaggio sulle strade di ogni città e un servizio SMS per il cellulare che dona un versetto della Parola di Dio tutti giorni per un anno.

### **Quattroitalia: a Koinè' il leggio elettronico a doppia pagina**

**Quattroitalia** di Albignasego (PD) partecipa alla 13<sup>a</sup> edizione di **Koinè, Rassegna internazionale di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto** dal 18 al 21 aprile 2009 alla Fiera di Vicenza, presentando un leggio elettronico a doppia pagina denominato ELECTIO.

Dopo un anno e mezzo di studi questo prodotto viene presentato allo stand dell'azienda nel corso di Koinè.

E' un oggetto tecnologico ma anche attento all'arte: ELECTIO è inserito in un ambone

ligneo con design di pregio, opera di Tommaso Bertagnin giovane designer padovano. Come funziona? La novità sta nel fatto che questo leggio elettronico ha una pagina singola a destra e una a sinistra che permettono di sfogliare i testi sacri come fossero un vero libro: alcuni pulsanti consentono di visualizzare una dopo l'altra le varie pagine del Vangelo, della Bibbia o la storia della chiesa e tanti altri testi ancora che si vogliono caricare nella memoria del leggio elettronico.

Ci si trova davanti ad un oggetto tecnologico ma attento al passato che rende moderna la consultazione bibliotecaria, anche di rari ed importanti testi garantendo così l'accesso alla parola ad un più vasto pubblico. Questo strumento è quindi utile anche per garantire la sicurezza e la protezione di testi pregiati e delicati che non possono essere consultati.

ELECTIO di Quattroitalia è gestito da un programma creato appositamente. Ampie le personalizzazioni anche nella visualizzazione delle notizie parrocchiali.

Il leggio elettronico può essere collocato all'ingresso della chiesa, anche nei musei diocesani o in altri luoghi religiosi.

## Flavio Senoner: il colore che divampa sul legno

**Flavio Senoner**, scultore d'arte sacra di Ortisei (BZ) partecipa alla 13<sup>a</sup> edizione di **Koinè, Rassegna Internazionale di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto**, dal 18 al 21 aprile 2009 alla Fiera di Vicenza, presentando le sue opere plastiche e materiche.

L'attenzione alla grana della superficie e l'applicazione del colore con varie tecniche miste sul legno sono alcune delle caratteristiche delle sue creazioni dove la materia si fonde con la simbologia sacra. La sua ricerca artistica si ripercuote nella sua produzione di arte sacra: l'artista sente l'esigenza di dare attraverso la scultura nuovi impulsi adatti ai tempi di oggi.

Dopo una formazione accademica a Firenze, Milano e Londra, il giovane scultore Flavio Senoner si dedica con profondo coinvolgimento all'arte sacra. Lavorando materiali nobili come il legno, la pietra, il bronzo e l'argento, esegue opere uniche e intense, ispirate al messaggio cristiano. Dall'anno 2000 lavora dedicandosi pienamente alla propria arte. Partecipa a diversi concorsi e simposi di scultura vincendo fra l'altro nel 2007 il 1° premio di scultura del "Primo Nazionale Giovanni Paolo II".

L'ufficio stampa di Koinè

### Per informazioni:

cell. 340 7618153

stampa@koinexpo.com

### KOINÈ è organizzata da

CONFERENCE SERVICE SRL

Via de' Buttieri 5/a - 40125 Bologna

Tel. 051 4298311 - Fax 051 4298312

info@koinexpo.com - www.koinexpo.com