

Comunicato n. 9 - 16 aprile 2009

## LE NOVITA' IN ANTEPRIMA DALLA FIERA DEL SACRO

### Clarius di Assembla: un allarme per i raccoglitori di offerte nelle chiese

**Clarius di Assembla**, azienda di Recanati (MC), dal 18 al 21 aprile sarà presente con uno spazio espositivo alla 13<sup>a</sup> edizione di Koinè, Rassegna internazionale di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto (Fiera di Vicenza), per proporre anche una novità per la sicurezza delle chiese.

Un allarme specificamente studiato per i raccoglitori di offerte delle chiese è portato a Koinè per la prima volta (il nome è ancora allo studio), sarà applicato a richiesta sui loro articoli, anche quelli della linea "Blindo", ma si configura come un articolo autonomo, da vendersi anche separatamente, e da applicarsi con semplicità su ogni contenitore di offerte già presente nelle chiese.

Lo studio è iniziato da un problema sollevato dai parroci, sempre più preoccupati dalle effrazioni e dai furti in chiesa. L'allarme segnala con messaggi sonori sempre più insistenti ogni tentativo di effrazione, anche quelli più subdoli.

Anche quest'anno non mancano altre novità dell'azienda, caratterizzate dalla presenza dell'elettronica applicata alla liturgia.

Un altare mobile, adatto per ospedali e case di cura, comunità e piccole chiese: sarà allestito con tutto l'occorrente per la celebrazione e per la vestizione del celebrante, conterrà l'amplificazione e i radiomicrofoni, potrà anche diffondere musiche registrate o preghiere. Si ripone in sicurezza in un piccolo spazio e può essere trasportato su ruote anche in ascensore.

### Con Farnet la statua diventa foto-luminescente: assorbe la luce di giorno e si illumina di notte

**Farnet** di Bagni di Lucca, azienda specializzata in articoli religiosi e soprattutto varie collezioni di statue, propone quest'anno alla 13<sup>a</sup> edizione di Koinè, Rassegna internazionale di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto (Fiera di Vicenza) anche una collezione particolare. Il suo nome è "Fluo": ad esempio le statue dell'Immacolata, della Madonna di Lourdes e la Stella Cometa di giorno sembrano delle statue classiche colorate e di notte si illuminano. Hanno varie altezze dai 30 ai 60 cm.

Ma non si tratta di fosforescenza. Si tratta invece di una novità assoluta sul mercato: grazie ad uno speciale pigmento scientificamente studiato a resa foto-luminescente il prodotto assorbe la luce del giorno (sia una fonte di luce naturale sia una fonte artificiale) per rilasciarla al buio nelle ore notturne.



VICENZA ■ ITALY 18 ■ 21 April 2009

Il pigmento che viene utilizzato non è assolutamente nocivo e rappresenta una fonte rinnovabile e assolutamente innocua per l'ambiente.

## **Eurotrading: un nuovo procedimento per le immagini sacre in rilievo laminate e con scritte in braille**

**Eurotrading**, azienda di Novi di Modena, partecipa alla 13<sup>a</sup> edizione di Koinè, Rassegna internazionale di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto dal 18 al 21 aprile 2009 alla Fiera di Vicenza, presentando i propri prodotti.

Interessante l'attenzione per i non vedenti: l'azienda personalizza immagini sacre in rilievo laminate e con scritte in braille, con procedimento innovativo in alta definizione che permette di realizzare rilievi sugli stampati, evitando il tradizionale procedimento di embossing, vale a dire una migliore qualità di registro e senza battuta a secco sul retro. Evitando così l'incavo creato dall'embossing e permettendo una migliore stampa di preghiere o altro sul retro dell'immagine sacra.

Questa lavorazione è adatta a vari tipi di materiali: carta, plastica, legno, ecc.

## **Ferdinand Stuflesser 1875: da Ortisei cinque generazioni di tradizione scultorea**

**Ferdinand Stuflesser 1875** è un'azienda con grandi radici storiche di Ortisei (BZ). Partecipano alla 13<sup>a</sup> edizione di Koinè, Rassegna internazionale di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto dal 18 al 21 aprile 2009 alla Fiera di Vicenza, presentando tra i loro prodotti d'eccezione.

Ferdinand Stuflesser 1875 è lo Studio d'Arte tuttora attivo con la più lunga tradizione ed il maggior numero di anni d'esperienza in Val Gardena. L'attività, condotta da cinque generazioni della medesima famiglia, esiste da ben 132 anni. Realizzano interni per chiese, statue e sculture, interi presepi, restauri di opere lignee.

Anche il Santo Padre Benedetto XVI celebrò Messa su di un Altare ed Ambone Stuflesser in bronzo il 23 settembre 2007 a Velletri.

Oltre all'ampia attività in Italia ecco una selezione di loro interventi all'estero: S. Patrick's Cathedral a Manhattan, New York, Stati Uniti; Basilica Ta Pinu, Gozo, Malta; Cattedrale di Lodz, Polonia; Ealing Priory, Ealing, London, Inghilterra; Church of the Epiphany, Miami, Stati Uniti.

Tra i progetti 2008/2009: restauro dell'Altare principale per una Parrocchia della Carinzia, Austria, 2009; gruppo di opere uniche in bronzo per una Parrocchia in Pennsylvania, Stati Uniti, 2009; gruppo di opere uniche in bronzo per una Cattedrale in Florida, Stati Uniti, 2008/09; portone in bronzo per una Cattedrale in Florida, Stati Uniti, 2008; gruppo di opere uniche in legno per la Parrocchia di Riddes, Svizzera, 2008.



VICENZA ■ ITALY 18 ■ 21 April 2009

La scultura artistica in legno è una tradizione della Val Gardena. Già nel XV secolo si trovano degli scultori. La natura aveva loro offerto la materia prima: i fitti boschi di conifere e in particolare di cirmolo, che fasciano i pendii delle montagne. Gli abitanti vi aggiunsero il loro genio inventivo e la loro abilità, creando oggetti e statue da un'altezza di pochi centimetri ad altezze più grandi del naturale, nelle quali si manifesta il loro profondo sentimento religioso. La locale Scuola d'Arte, nata nel 1872, cura la formazione artistico-tecnica delle nuove generazioni di scultori, cercando di salvaguardare quegli aspetti vitali della tradizione che meritano di essere conservati.

## Koras: lumini ecologici che rispettano l'ambiente

**Koras**, azienda di Torre di Mosto (VE), partecipa alla 13<sup>a</sup> edizione di Koinè, Rassegna internazionale di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto dal 18 al 21 aprile 2009 alla Fiera di Vicenza, presentando i propri prodotti.

I lumini ecologici di Koras sono composti da materie biodegradabili e riciclabili, nel rispetto e a tutela dell'ambiente in cui viviamo. I votivi sono caratterizzati da materie prime altamente selezionate che garantiscono combustione a fiamma pulita, lunga durata, buona impermeabilità e atossicità. Le caratteristiche funzionali di questi prodotti, li rendono adatti per l'impiego in larga scala all'interno dei luoghi di culto.

## NCT Global Media: Luce di San Francesco, la lampada accesa da Papa Benedetto XVI ad Assisi nel 2007 che oggi risplende nella tomba di San Francesco.

**NCT Global Media**, azienda di San Mariano di Corciano (PG), partecipa alla 13<sup>a</sup> edizione di Koinè, Rassegna internazionale di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto dal 18 al 21 aprile 2009 alla Fiera di Vicenza, presentando una iniziativa dal grande valore simbolico: Luce di San Francesco. Questa Luce da Assisi vuole restituire l'essenzialità del messaggio francescano. Non solo una lampada ma una ampolla in vetro alimentata con olio che simboleggia il raggio di luce, la fede, la purezza. Ma come nasce questo importante oggetto, simbolo prezioso e profondo di speranza e pace creato dalle mani di sapienti artigiani e ideato su progetto di NCT Global Media? Sulla scia di Giovanni Paolo II, il 17 giugno 2007 Benedetto XVI ha fatto visita ad Assisi, toccando luoghi significativi della storia francescana, come ad abbracciare l'intera vita del Santo Patrono d'Italia e di uno dei più venerati al mondo.

Il Pontefice, inginocchiandosi in un momento di intimità profonda, ha pregato sulla tomba del Santo, accendendo la "Luce di San Francesco", che lì per sempre arderà a memoria della sua visita. Una luce per rischiarare ed illuminare il cammino e la vita di coloro che si avvicinano a Francesco, il Santo più amato dai giovani come dagli anziani, dai bambini come dagli adulti.



Da quel momento la Luce si sta diffondendo in ogni parte del mondo grazie al progetto, realizzato da NCT Global Media in collaborazione con il Sacro Convento di Assisi, dal titolo "Una luce in ogni casa" che culminerà in un grande evento, in programma per il 2010, con l'accensione della Luce ad Assisi e, contemporaneamente, nel resto del mondo. La vastità del progetto viene affrontata attraverso un impegno costante, che viene gratificato e incentivato dal forte interesse che enti, istituzioni ed anche soggetti privati italiani, ma anche stranieri, hanno dimostrato e continuano a dimostrare in tale iniziativa, sviluppando a loro volta, insieme ad NCT Global Media, significativi progetti nelle loro rispettive aree. Con l'acquisto della lampada si sostiene la Fondazione San Francesco di Assisi. Maggiori informazioni al sito [www.lucedisanfrancesco.it](http://www.lucedisanfrancesco.it)



1989 = 2009



## Filippini & Paoletti : L'antichissima e rara arte del Mosaico Bizantino

**Filippini & Paoletti** è una ditta artigianale di Firenze che partecipa alla 13<sup>a</sup> edizione di Koinè, Rassegna internazionale di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto" (Fiera di Vicenza) con un piccolo stand che però porta con sé un'arte unica e antichissima: il mosaico bizantino, una lavorazione che sono rimasti in pochissimi in Italia a fare.

E per loro è diventata negli ultimi due secoli una passione lavorativa tramandata dai padri ai figli.

Le origini del Mosaico Bizantino ci riportano ai tempi di Bisanzio ed all'Impero Romano d'Oriente ma le prime testimonianze certe si hanno grazie allo Stato Vaticano che, fondando la Reverenda Fabbrica di San Pietro, permette all'arte musiva di avere una propria identità, indipendente dalla pittura, pur mantenendo quei legami che grazie alla pittura stessa hanno permesso al mosaico, in tessere prima, quello minuto poi, di svilupparsi.

Verso la fine del '700 alcuni artigiani usciti dalla Reverenda Fabbrica Vaticana portarono l'arte del Mosaico Minuto a Firenze dove trovò terreno fertile per una rapida espansione. Piccole botteghe di artigiani mosaicisti permisero di tramandare quest'arte di generazione in generazione ed è nella seconda metà dell'800 che si hanno le prime testimonianze dell'attività di una ditta artigiana quella che poi sarà la "Filippini & Paoletti".

La Filippini & Paoletti è oggi alla quarta generazione. Alfonso Filippini, sapiente orefice, e Vittorio Paoletti, allievo di uno studio di mosaicisti dell'epoca, decisero di aprire un laboratorio sito in una vecchia cantina del centro storico per produrre oggetti in mosaico minuto destinati ai Signori di Firenze ed al facoltoso turismo dell'epoca. Raccontano dall'azienda fiorentina che alcune opere di quel periodo, tra cui una croce cattolica di notevole pregio, sono ancora oggi esposte nei Musei Vaticani. A loro seguirono i figli, Ilario Filippini e Giovanni Paoletti, quindi i nipoti, Paris Filippini e Ruggero Paoletti, i quali si trasferirono nell'attuale sede di P.zza S. Spirito nel 1947. Nell'immediato dopoguerra sono iniziate le prime esportazioni e dal 1970 Ascanio Fei, nipote del Filippini, e Paolo

VICENZA = ITALY 18 = 21 April 2009

Paoletti, attualmente affiancati dai figli, sono i titolari della ditta, principale produttrice del Mosaico Bizantino.

## Art Georgies: dalla Romania la tradizione del mosaico artistico abbraccia nuove tecnologie

**Art Georgies** è una azienda che ha sede in Romania e in Italia. Partecipano alla 13<sup>a</sup> edizione di Koinè, Rassegna internazionale di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto dal 18 al 21 aprile 2009 alla Fiera di Vicenza, presentando i loro prodotti d'eccezione.

Il Nord Est della Romania, e in particolare la regione e la città di Iasi, dove è nata e ha sede principale Art Georgies, è una regione ricca di antichi monasteri, qui è di casa da secoli l'arte bizantina con i suoi mosaici artistici ed è fiorente la creazione di icone: è quindi una tradizione sentita quella di lavorare per decorare le chiese. Da qui la tradizione si unisce alla tecnologia e Art Georgies crea e brevetta alcuni suoi prodotti presenti in rassegna.

L'esclusiva Georgies: un particolare mosaico in vetro fuso a fondo dorato ideato da loro e intitolato appunto "Georgies": è usato per tutti i mosaici da loro realizzati che prevedono complementi di doratura. Infatti proprio perché questo tipo di mosaico rappresenta la peculiarità dell'azienda, tra le curiosità portano un mitico "maggiolino" Volkswagen del 1968 completamente ricoperto di mosaico dorato 18 carati. Era stato preparato da Art Georgies per una manifestazione automobilistica.

Art Georgies realizza anche icone dipinte a mano su vetro, con una tecnica di fusione particolare da loro brevettata, che prevede di poter fondere più pezzi di vetro uno sopra l'altro per creare un effetto di tridimensionalità del quadro o dell'icona.

Il brand "ArtGeorgies" è nato in 1992 con oggetto di attività nel campo della pittura di chiese, la creazione di mosaici artistici e di vetro fuso (vetrate) e pavimenti.

Le loro creazioni si trovano in tutto il mondo. ArtGeorgies ha realizzato lavori molto importanti in Grecia, Italia, Moldavia, Cipro, Francia, Scozia, Austria e Romania. Quattro medaglie d'oro alle fiere di invenzioni in Bruxelles, Mosca e Jesi sottolineano i loro successi nazionali ed internazionali.

Art Georgies, con i suoi 350 artisti che collaborano con l'azienda, realizza lavori anche per alberghi, ristoranti, case private ed enti pubblici.



1989 = 2009



18 = 21 April 2009



CENZA

1989 = 2009



## L'acquasantiera elettronica di Luciano Marabese

**Luciano Marabese** dal 18 al 21 aprile sarà presente con uno spazio espositivo alla 13<sup>a</sup> edizione di Koinè, Rassegna internazionale di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto (Fiera di Vicenza) per presentare la sua acquasantiera elettronica.

Dotata di microchip è una vera innovazione per le chiese. La prima ad adottarla è stata la Chiesa di Fornaci di Briosco, provincia di Milano, in Lombardia. Marabese sta espandendo il lancio dell'acquasantiera elettronica a livello europeo e dopo la fine di aprile la promuoverà nelle Americhe e in tutti i paesi di religione cattolica.

Le acquasantiere elettroniche sono in terracotta ed in corian in vari colori e funzionano con un comando a fotocellula: mettendo la mano sotto la fotocellula l'acquasantiera eroga acqua benedetta sempre pura. Così facendo si evita di immergere le dita come accade utilizzando per il gesto religioso l'acquasantiera classica, in questa maniera si allontana la paura del rischio di contagi da malattie (anche e solo un banale raffreddore).

## Manifatture Mario Bianchetti: un nuovo abito per le suore moderne, sobrio ma elegante

Le **Manifatture Mario Bianchetti** di Milano partecipano alla 13<sup>a</sup> edizione di Koinè, Rassegna internazionale di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto dal 18 al 21 aprile 2009 alla Fiera di Vicenza. Tra i loro prodotti presentano un abito religioso per le suore estremamente moderno, sobrio ma elegante, per una donna che sceglie di essere riconosciuta come religiosa ma che si sente a suo agio nella vita apostolica dei nostri tempi.

Ma quando è nato lo studio di questo abito? Lo racconta Elisabetta Bianchetti, designer e amministratore unico dell'azienda: "il progetto iniziale di questo abito mi è stato richiesto alla fine del 2007 dal responsabile dell'Ordine della Fraternità Sacerdotale dei Missionari di San Carlo Borromeo per la nuova congregazione di Suore Missionarie di San Carlo Borromeo: giovani religiose che stavano percorrendo un cammino di fede e prendendo i voti dal 2008".

L'esigenza per cui l'azienda è stata interpellata era quella di creare un nuovo abito religioso femminile completamente diverso ma che rispettasse il senso dell'uniforme religiosa. Era primaria la ricerca di bellezza, di semplicità: "sono partita da dei bozzetti a matita per poi arrivare al modello scelto che abbiamo realizzato in modo sartoriale, con tutte le prove di vestibilità nelle varie taglie" spiega ancora Elisabetta Bianchetti.



La "Manifatture Mario Bianchetti" con sede a Milano e sette negozi in tutta Italia, è un'Azienda specializzata nella progettazione, produzione e vendita di abbigliamento ecclesiastico.

Fondata nel 1916, inizialmente tessitura laniera, l'Azienda si è poi estesa anche alla confezione di abbigliamento per comunità religiose. Bianchetti distribuisce nei negozi di proprietà di Milano, Roma, Firenze, Torino, Bergamo, Brescia e Verona, nonché in negozi multimarca ed attraverso distributori internazionali.

Inoltre, fin dagli anni '50, l'Azienda ha raggiunto il consumatore finale direttamente dalla produzione attraverso un catalogo di vendita per corrispondenza, ancora oggi distribuito a tutti i religiosi in Italia e nel mondo.

Con l'avvento di nuovi media, Bianchetti offre ai Clienti la possibilità di acquistare tutta la gamma di prodotti anche attraverso Internet. L'Azienda è oggi guidata da Elisabetta Bianchetti nel doppio ruolo di designer ed Amministratore Unico.

Grazie alla sua preparazione ed esperienza, nel rispetto del patrimonio culturale e formale della Chiesa e con l'obiettivo di recuperare soggetti ed iconografie antiche, l'Azienda ha creato una specifica divisione dedicata al recupero e restauro di parati antichi.



## Stadelmaier: dall'Olanda le casule più preziose che hanno servito le più grandi cerimonie liturgiche di portata internazionale

**Stadelmaier** è un atelier di design liturgico fondato nel 1930 con sede a Njmegen, Olanda. Partecipano alla 13<sup>a</sup> edizione di Koinè, Rassegna internazionale di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto dal 18 al 21 aprile 2009 alla Fiera di Vicenza presentando l'impareggiabile qualità di tessuti e stile fiamminghi.

Leader riconosciuto nel settore, Stadelmaier ha una grande reputazione per la moderna interpretazione dei segni liturgici all'insegna dell'alta sartoria. Nel corso degli anni Stadelmaier ha servito migliaia di sacerdoti in tutto il mondo, così come Sua Santità Papa Benedetto XVI (Aprile 2008, visita pastorale negli Stati Uniti, con uno staff di 20 persone e circa 1.800 casule destinate alle celebrazioni ecclesiastiche nei diversi stati statunitensi ).

Attraverso la cruna dell'ago mostrano un pezzo di paradiso con le loro creazioni. Non è facile infatti trovare in Europa aziende capaci di coprire le esigenze di monumentali cerimonie liturgiche, dove occorre vestire decine e centinaia di sacerdoti, vescovi e cardinali. Come in occasione della recente visita pastorale negli States di Benedetto XVI, già in passato hanno fornito 1200 casule curate nei minimi dettagli per una sola celebrazione, come accadde a New York per la visita di Giovanni Paolo II nel 1995 o 1400 casule per quella a Newark.

Stadelmaier disegna, realizza e distribuisce vesti liturgiche con una rete distributiva mondiale e rivenditori selezionati e autorizzati.

18 - 21 April 2009

VICENZA - ITALY

## Tridentinum, specializzata in tessuti di pregio: donerà al Vescovo di Vicenza una casula bizantina

**Tridentinum** è un'azienda artigiana di Ferrara specializzata nella confezione di paramenti sacri di alta sartoria realizzata con tessuti d'arte. Presenteranno a alla 13<sup>a</sup> edizione di **Koinè**, Rassegna internazionale di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto (Fiera di Vicenza) una collezione di vesti liturgiche, realizzate secondo i modelli della millenaria tradizione cristiana.

In particolare, saranno esposte alcune casule bizantine e medievali nella tipica foggia *a campana*, oltre alle casule rinascimentali nelle varianti della forma *borromea*, che Tridentinum ha riproposto dopo un'approfondita ricerca documentaria e iconografica. Si tratta di vere opere d'arte, a cui si affiancano pezzi unici quali due mitrie preziose in lama d'oro ricamate a mano.

Nel corso della visita del vescovo mons. Cesare Nosiglia, Tridentinum donerà al Vescovo di Vicenza una casula bizantina in lampasso di seta bianca broccata in oro e argento, in replica da un originale ispano-moresco del sec. XIII custodito presso il Museo Civico d'Arte Antica di Torino. "Questa veste liturgica, che riprende la forma più antica ed autentica della *planeta*, vuol essere un esempio della *nobilis pulchritudo* che la riforma conciliare ha auspicato, e dell'*ars celebrandi* che il Santo Padre Benedetto XVI ha recentemente raccomandato nell'azione sacra", spiegano da Tridentinum.

La particolarità della produzione di Tridentinum risiede non solo nell'altissima qualità sartoriale delle sue creazioni - interamente confezionate a mano ed arricchite da preziosi ricami - ma anche dalla unicità dei tessuti, di esclusiva produzione: lampassi di seta broccati in oro e argento; damaschi in replica da antichi originali custoditi nei più importanti musei d'Europa; velluti controtagliati in seta con *pattern* medievali e rinascimentali recuperati dall'azienda ferrarese.

## Fulgor Service: il suono tra tecnologia, arte e comunicazione, anche nella grotta della Natività nella basilica di Santa Caterina a Betlemme

**Fulgor Service**, azienda di Arcola (La Spezia), dal 18 al 21 aprile sarà presente con uno spazio espositivo alla 13<sup>a</sup> edizione di **Koinè**, Rassegna internazionale di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto (Fiera di Vicenza), per proporre le sue novità nel campo della diffusione sonora. Un sistema audio complesso prodotto dall'azienda spezzina è stato installato nel 2008 nella grotta della Natività nella basilica di Santa Caterina a Betlemme, è un sistema audio a controllo digitale avanzato collegato via rete con l'azienda.

La diffusione sonora negli ambienti ampi è stata da sempre una delle più grandi problematiche per gli addetti ai lavori del settore elettroacustico; proprio perché di fronte a fenomeni di riflessione, difrazione e rifrazione sia di tipo omnidirezionale che unidirezionale e dei loro tempi di propagazione sonora molto lunghi, il risultato in termini



VICENZA ■ ITALY 18 ■ 21 April 2009

di intelligibilità è sempre stato molto discutibile; grazie alle nuove tecnologie oggi è possibile ottenere un buon compromesso tra gradevolezza del suono riprodotto ed intelligibilità.

Fulgor Service è nata 30 anni fa e ha realizzato circa 15 mila sistemi audio in Italia e nel mondo.

## T.R.E.A.: arrivano dell'Emilia Romagna distributori automatici di prodotti religiosi e di immagini sacre

T.R.E.A. di Castel San Pietro Terme (BO), dal 18 al 21 aprile sarà presente con uno spazio espositivo alla 13<sup>a</sup> edizione di **Koinè**, Rassegna internazionale di arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto (Fiera di Vicenza). T.R.E.A. è specializzata nella produzione di sistemi di pagamento automatico e di trattamento del denaro e presenterà alcune macchine studiate appositamente per il settore religioso.

Le apparecchiature automatiche, per le dimensioni ridotte, la facilità di manutenzione ed il minimo impatto ambientale, possono essere installate in qualsiasi punto di passaggio, distribuendo uno speciale souvenir di prestigio.

Saranno presentati il distributore automatico di prodotti religiosi, il distributore automatico di immagini sacre ed il distributore automatico di medaglie. Medaglie prodotte dalla I.M. International Mint, azienda con una decennale esperienza nella produzione di medaglie in argento, in oro ed in materiale monetario.

L'ultima realizzazione è' la medaglia quadrimetallica, un prodotto ottenuto dall'assemblaggio di quattro diversi componenti metallici. La difficoltà di tale assemblaggio non ha inficiato l'ottima qualità della coniazione, requisito standard della I.M. International Mint.

L'ufficio stampa di Koinè

**Per informazioni:**  
cell. 340 7618153  
stamp@koinexpo.com

**KOINÈ è organizzata da**  
CONFERENCE SERVICE SRL  
Via de' Buttieri 5/a - 40125 Bologna  
Tel. 051 4298311 - Fax 051 4298312  
info@koinexpo.com - www.koinexpo.com



VICENZA ■ ITALY 18 ■ 21 April 2009