

# KOINÈ

XIX INTERNATIONAL EXHIBITION OF SACRED ART

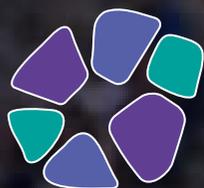
24 - 26  
OTTOBRE  
2021

Quartiere  
fieristico  
di **Vicenza**

Organizzato da  
**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future



koinexpo.com



Turismo Spirituale  
Spiritual tourism



# KOINÈ

XIX INTERNATIONAL EXHIBITION OF SACRED ART

Koinè è la manifestazione pensata per i professionisti del settore religioso a livello internazionale.

Da oltre 30 anni è un appuntamento prestigioso ed irrinunciabile che rappresenta il meglio del Made in Italy e della produzione internazionale della filiera del sacro.

Koinè is an event designed for professionals in the international religious industry.

For more than 30 years, this top-level, prestigious appointment has been an unmissable showcase for the best of Made in Italy and international products for the sacred and religious sector.

Oltre  
**200**  
espositori  
Over 200 exhibitors

Oltre  
**18.000**  
MQ di area espositiva  
Over 18,000 sqm  
of exhibition space

Visitatori B2B da oltre  
**30**  
Paesi nel mondo  
Professional visitors  
from over 30 countries  
all over the world

## Perché esporre a Koinè?

Koinè è da 30 anni la più importante vetrina del settore che permette di acquisire contatti a livello internazionale sia con il mondo ecclesiastico che con i distributori specializzati.

### Why exhibit at Koinè?

For 30 years now, Koinè has been the most important showcase for the industry, offering the opportunity to acquire international contacts with both the ecclesiastical world and with specialist retailers.

## Chi espone a Koinè?

Aziende produttrici, artigiani, artisti, consulenti in edilizia di culto, strutture ricettive, operatori del settore turistico spirituale, fornitori del mondo ecclesiastico e della distribuzione.

### Who exhibits at Koinè?

Manufacturers, artisans, artists, religious building consultants, hospitality facilities, spiritual tourism professionals, suppliers to church organisations and retail.

## Chi visita Koinè?

Rappresentanti del clero, punti vendita specializzati, distributori, designer, architetti, liturgisti, comunità religiose, tour operator, santuari e parrocchie, referenti di musei e gallerie d'arte.

### Who visits Koinè?

Representatives of the clergy, specialist stores, distributors and retailers, designers, architects, liturgists, religious communities, tour operators, sanctuaries and parishes, contacts from museums and art galleries.

La ricerca di nuovi prodotti e tendenze è il primo motivo di visita\*

Research into new products and trends is the major reason for visiting\*

80% dei visitatori si dichiara soddisfatto\*

80% of visitors say they are pleased with their visit\*

\* Secondo il sondaggio di customer satisfaction basato sull'edizione 2019

\* According to the customer satisfaction survey based on the 2019 event





# Turismo Spirituale

## Spiritual tourism



Linee guida per il turismo spirituale  
e nuove opportunità di sviluppo dei  
territori

Guidelines for spiritual tourism  
and new development opportunities.

### TURISMO SPIRITUALE / SPIRITUAL TOURISM

In collaborazione con l'Ufficio Nazionale per la pastorale del tempo libero, turismo e sport della Conferenza Episcopale Italiana, Koinè dedica un percorso espositivo, agli operatori del turismo spirituale per creare reti e sinergie in un contesto interattivo di condivisione di esperienze e di casi di successo

- Ricettivo spirituale e alberghiero
- Operatori specializzati
- Enti pubblici e associazioni
- Itinerari e cammini spirituali
- Pellegrinaggi
- Mobilità sostenibile
- Servizi e tecnologie per l'accoglienza

The international and national operators of the sector take part to an exhibition and training itinerary with a view to creating networks by sharing expertise and success cases. The National Office for the Pastoral care of leisure time, tourism and sport from the Italian Episcopal Conference has always cooperated successfully to the growth and improvement of this opportunity:

- Spiritual and hotel accommodation
- Specialized operators
- Public authorities and associations
- Spiritual itineraries
- Pilgrinages
- Sustainable mobility
- Technologies and services for Hospitality



Qualità della produzione made in Italy e focus sulle ultime tendenze del mercato.

The quality of Made in Italy and a focus on the latest trend

## CHIESA E LITURGIA

CHURCH AND LITURGY

Le migliori aziende italiane e internazionali si danno appuntamento a Vicenza, per presentare le ultime novità e scoprire le tendenze del settore. La qualità dell'offerta espositiva, in continuo miglioramento, valorizza soprattutto la categoria merceologica delle forniture per la Chiesa, vocazione primaria di Koinè.

The best Italian and international manufacturers gather in Vicenza to present their innovations and discover the latest trends of the sector, thus raising the quality of the exhibition offer. This product category, the supplies for the church, actually represents the main vocation of Koinè.



Progettare, custodire e valorizzare.

Design, protection and promotion.

## EDILIZIA DI CULTO

HOLY BUILDINGS

L'alto tasso di innovazione (come nello sviluppo tecnico e nell'impiego di nuovi materiali) unito all'esigenza di restauro e manutenzione della Chiesa, rende l'edilizia di culto il settore su cui puntare per un'offerta davvero completa. L'esposizione a Koinè riguarderà il prodotto, ma anche le nuove tecnologie per gli edifici di culto e tutti i servizi legati al mondo religioso.

Thanks to its engineering and technical development and to the use of new materials, holy building sector nowadays represents the main target to drive forward innovation and get a full range of products. The exhibition at Koinè will involve products but also new technologies for church building and a wide range of services for the religious world.



Il meglio della produzione italiana e internazionale.

The best in national and international products.

## FEDE E DEVOZIONE

FAITH AND WORSHIP

È uno dei settori fondamentali della manifestazione. L'offerta espositiva verrà arricchita e migliorata attraverso l'introduzione di nuove categorie di prodotto e aree espositive tematiche dedicate specificamente ai diversi target di visitatori. Saranno coinvolti, inoltre, i distretti produttivi italiani di eccellenza per i vari settori merceologici.

This is one of the main sectors of the event. The introduction of new product categories and of exhibition areas specifically aimed at different targets of visitors will enrich and enhance the offer. The main Italian production areas will also take part to Koinè, each offering different products.



## Programma internazionale buyer

### International buyer program

Un programma di Hosted Buyer che prevede incontri B2B che gli espositori hanno la possibilità di prenotare online, tramite la Business Meeting Agenda, con nuovi potenziali clienti italiani ed internazionali. L' espositore ha la possibilità di visionare il profilo del buyer filtrandolo in base ai criteri commerciali desiderati.

A Hosted Buyers' programme that includes Business Meetings: B2B meetings with potential new international clients. Exhibitors can book the meetings on line, using the Business Meeting Agenda. Exhibitors can view buyer profiles, filtering them according to their required commercial criteria.

Oltre  
**700**

meeting nell'edizione 2019  
Over 700 meetings during the 2019

Buyers provenienti da

**19**

paesi da tutto il mondo  
Buyers from 19 countries

Soddisfazione espositori

**95%**

Exhibitor satisfaction

Profilazione precisa  
e proficua del cliente

Successful precision profiling  
of the customer

Sistema di Business Meeting  
messo a disposizione da  
Italian Exhibition Group\*

Italian Exhibition Group provides  
this business tool

Programma Hosted Buyer  
con team di supporto dedicato

Hosted Buyer programme with  
dedicated support team

Aumento dei potenziali  
clienti e ottimizzazione  
degli investimenti

Increase in potential customers with  
optimised investments

\* Italian Exhibition Group é l'organizzatore  
anche di TTG Travel Experience

\* Italian Exhibition Group is also the organizer  
of TTG Travel Experience



## Programma convegni

### Conference programme

Affiancato all'esposizione merceologica, un ricco programma di eventi e convegni legati al tema del turismo spirituale, a cura di Koinè Ricerca.

L'impegno di Koinè è rivolto a creare nuove opportunità concrete di crescita e sviluppo culturale, sociale ed economico dei territori, favorirne la sostenibilità e la valorizzazione, incentivare l'incontro tra domanda e offerta del settore turistico-spirituale.

A rich programme of events and conferences on spiritual tourism curated by Koinè Ricerca completes the exhibition offer.

Koinè commits to creating new opportunities of cultural, social and economic development of the territory thus supporting sustainable growth and valorization. The main aim of the event is to promote the matching of supply and demand in the sector of spiritual tourism.

## Cammini e itinerari

### Spiritual paths and itineraries

Valorizzazione dei territori  
Valorization of the territories

## Sostenibilità

### Sustainability

In linea con l'enciclica "Laudato si" del Papa  
In conformity with the papal encyclical "Laudato si"

## Identità dei territori interessati dai cammini spirituali

### Identity of the territories where the spiritual paths are located



## CONTACTS

**VALENTINA FIORAMONTI | Brand Manager**

(+39) 0444 969111

valentina.fioramonti@iegexpo.it

**STEFANO DE RIGO | Sales Account & Coordinator**

(+39) 335 5750166

stefano.derigo@iegexpo.it

**VALENTINA DARIO | Sales Account**

(+39) 334 2742548

valentina.dario@iegexpo.it

**ANGELOMARIA ALESSIO | Consultant**

Comitato Koinè Ricerca

a.alessio@alessioconsulting.it

**CHIARA PELLIZZARI | International Buyers Account**

+39 0444 969421

chiara.pellizzari@iegexpo.it

**DEBORA PIPOLI | Supporto agli espositori  
per l'utilizzo della Business Meeting Agenda**

(+39) 02 80689208

debora.pipoli@iegexpo.it

# KOINÈ

XIX INTERNATIONAL EXHIBITION OF SACRED ART

24 - 26  
OCTOBER  
2021

Vicenza  
Exhibition  
Center

Organized by  
ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP  
Providing the future



koinexpo.com

KOINÈ RESEARCH is under the patronage of:



Pontificio Consiglio  
della Cultura



Ufficio Nazionale  
per i beni culturali ecclesastici  
e l'edilizia di culto



CEI - Ufficio Nazionale per la pastorale  
del tempo libero, turismo e sport



UFFICIO  
LITURGICO  
NAZIONALE  
DELLA CONFERENZA EPISCOPALE ITALIANA



DIOCESI DI VICENZA



ISTITUTO  
LITURGIA  
PASTORALE

KOINÈ is under the patronage of:



COMUNE DI VICENZA



PROVINCIA DI VICENZA



Camera di Commercio  
Vicenza