KOINÈ
XVIII SALONE INTERNAZIONALE
Arredi, Oggetti liturgici, Edilizia di Culto, Accoglienza Professionale, Turismo Spirituale Accessibile
16 - 18 febbraio 2019

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

PARROCCHIA ONLINE
INCONTRO WEBMASTER PARROCCHIALI

DOMENICA 17 FEBBRAIO

CONNECTION ARENA // 14.00 – 17.30

"Oggi i media più moderni, che soprattutto per i più giovani sono ormai irrinunciabili, possono sia ostacolare che aiutare la comunicazione in famiglia e tra famiglie… La possono favorire se aiutano a raccontare e condividere, a restare in contatto con i lontani, a ringraziare e chiedere perdono, a rendere sempre di nuovo possibile l'incontro. Riscoprendo quotidianamente questo centro vitale che è l'incontro, questo "inizio vivo", noi sapremo orientare il nostro rapporto con le tecnologie, invece che farci guidare da esse".

Papa Francesco

PARROCCHIA, SANTUARIO E NUOVE TECNOLOGIE

Il fedele oggi, indipendentemente dalla sua provenienza geografica, dalla sua età e dal tipo di esperienza che intende sperimentare, cerca informazioni attraverso la rete. In modo particolare attraverso il suo smartphone. Questo device, ai nostri tempi, rappresenta lo strumento fondamentale nelle tre fasi dell'esperienza dell'incontro:

- Prima: è il mezzo attraverso il quale si cercano informazioni
- Durante: è il mezzo di supporto all'incontro, sia attraverso applicazioni web (es.Google Maps per poter navigare etc.) sia con app ad hoc per poter visitare i siti, prenotare etc.
- Dopo: diventa uno strumento di condivisione e di fidelizzazione attraverso i social network e i portali di review.

Stante queste premesse l'incontro si prefigge di illustrare come la parrocchia o il santuario possano inserirsi in questo contesto, illustrando gli strumenti a disposizione per intercettare e dialogare con il fedele prima, durante e dopo. SI partirà dall'analisi della SERP di Google, ossia della pagina di risposta di Google affrontando questi temi:

- SEO: search engine organization – come essere primi nei motori di ricerca
- SEA: search engine advertising – come posizionarsi su Google attraverso l'advertising a pagamento
- LOCAL SEARCH: le ricerche geo localizzate, la scheda Google My Business e il tour virtuale
- SOCIAL NETWORK: quali e perché
- WEB REPUTATION: come gestire la reputazione online

APP: le applicazioni mobile

DOCENTE: PROF.SSA CLAUDIA ZARABARA – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

DESTINATARI

- OPERATORI E COLLABORATORI PARROCCHIALI

PER GLI INSEGNANTI DI OGNI ORDINE E GRADO IL MIUR HA CONCESSO L'ESONERO DALL'INSEGNAMENTO PER LA PARTECIPAZIONE ALL'EVENTO