

I° MEETING DEL TURISMO SPIRITUALE

BELLEZZA E SPERANZA PER TUTTI

IL MEETING

Secondo i dati UNTWO 2016, su 1186 milioni di viaggiatori, più di 300 milioni di persone (27%) hanno affrontato un viaggio per recarsi in un Santuario, movimentando circa 18 miliardi di dollari (fonte: Banca d'Italia). La stessa Organizzazione segnala inoltre un trend in crescita (circa del 4%) per le località a caratterizzazione sacra detentrici di un ricco patrimonio culturale o storico. L'Italia in questo contesto, con oltre 205.000 testimonianze storiche, monumentali, architettoniche e archeologiche, di cui 1600 Santuari, 30.000 Chiese, 700 musei diocesani, innumerevoli monasteri, conventi e luoghi a caratterizzazione spirituale, rappresenta naturalmente una meta privilegiata, con una stima di oltre 35 milioni di presenze tra pellegrini, escursionisti e vacanzieri, per una componente internazionale circa del 60% (Fonte: ISNART).

A ragione il turismo religioso viene descritto come ***una pratica turistica che ha come meta luoghi che hanno una forte connotazione religiosa ma la cui motivazione è eminentemente culturale e/o spirituale, quando non direttamente etnica, o naturalistica, o a carattere etico/sociale, ma non religiosa in senso stretto.*** (E. Nocifora, Religious tourism and pilgrimages, 2010).

Consci della portata del turismo religioso-spirituale in Italia e della sua importanza nella promozione dei territori, per la prima volta in Italia, tutti gli operatori della filiera nazionale e internazionale e gli operatori professionali dell'accoglienza, si daranno appuntamento a Vicenza per creare reti e sinergie, in un contest interattivo e di condivisione di esperienze e di casi di successo.

Il 1° Meeting del Turismo Spirituale, nasce in collaborazione anche con l'Ufficio Nazionale per la pastorale del tempo libero, turismo e sport della Conferenza Episcopale Italiana, a seguito del lancio delle nuove linee guida per il turismo religioso, *Bellezza e Speranza per tutti*.

Dal 16 al 18 febbraio 2019 Vicenza diverrà la capitale del turismo spirituale: 3 giorni di incontri e scambi per un nuovo progetto di valorizzazione e promozione dei territori, mettendo in rete il patrimonio religioso culturale materiale e immateriale che li caratterizza, creando nuove opportunità di crescita e di sviluppo culturale, sociale ed economico.

La Hall 4 del Polo Fieristico di Vicenza, accoglierà l'Arena Plenaria e le grandi Arene in cui avranno luogo gli eventi a sessioni parallele. Affiancheranno le Arene i rappresentanti delle Regioni italiane e i player leader del settore che presenteranno itinerari, destinazioni, progetti. Un sistema di agende condivise tra i principali buyer e gli espositori caratterizzerà gli incontri di business.

Una speciale attenzione sarà inoltre dedicata al business matching, facendo incontrare domanda ed offerta dei territori.

I° MEETING DEL TURISMO SPIRITUALE

BELLEZZA E SPERANZA PER TUTTI

IL FORMAT

- **CONVEGNI e GIORNATE DI STUDIO** I principali esperti introdurranno e offriranno una panoramica dei grandi temi e guideranno le sessioni di studio, dialogando con i principali player del settore.
- **WORKSHOP** Informazione, aggiornamento professionale, condivisione di buone pratiche
- **CORSI DI AGGIORNAMENTO**
- **TAVOLE ROTONDE**

- **SPEECH DELLE AZIENDE** Nei Convegni e Workshop le Aziende intervengono in modalità “tavola rotonda” o presentando casi di studio. In programma anche Speech indipendenti delle Aziende su idee, prodotti e progetti.

- **AREE DEMO E INFOPOINT** Le Aree Convegni saranno affiancate dalle Aree degli operatori del settore dove prendere visione delle nuove proposte e riscoprire la bellezza e la ricchezza dei territori.
- **AREE ESPOSITIVE**

- **AREA BUSINESS MATCHING** Un’area speciale sarà dedicata all’incontro di domanda e offerta.

ACCREDITI

Gli eventi sono in fase di accreditamento per le seguenti figure professionali:

- **DOCENTI DI SETTORE e ARCHITETTI**
- **GUIDE TURISTICHE, OPERATORI DEL SETTORE**
- **GIORNALISTI**

I° MEETING DEL TURISMO SPIRITUALE

BELLEZZA E SPERANZA PER TUTTI

I TEMI DELLE GIORNATE

- Turismo spirituale e culturale: tra arte, fede e mercato
- Lo sviluppo dell'impatto sociale ed economico del Turismo spirituale
- Lo sviluppo dei siti del patrimonio religioso come destinazione turistica
- Le buone pratiche per il patrimonio turistico spirituale
- Dalla conservazione alla promozione dei territori: verso una nuova prospettiva
- Strategie per aumentare l'interesse dei turisti per i beni culturali religiosi
- Sostenibilità dei flussi turistici nel turismo spirituale
- Il ruolo del turismo spirituale nell'economia sostenibile dei territori
- Sinergie di sviluppo del turismo spirituale attraverso gli itinerari culturali e il network delle destinazioni
- Il futuro del turismo spirituale: marketing strategico ed uso delle nuove tecnologie
- Il pellegrinaggio come driver del turismo e dell'ospitalità
- Paesaggi naturali come ispiratori di nuove vie di pellegrinaggio
- Cammini, percorsi di fede, parchi culturali e reti ecclesiali
- L'Ospitalità del turista spirituale: nuove sfide oggi
- Turismo esperienziale: nuovi trend del settore
- Internazionalizzazione: le competenze culturali
- Turismo spirituale e Aree terremotate: una speranza in più
- Green & Sharing Economy e turismo religioso
- Riqualificazione del territorio attraverso il turismo spirituale
- Lentezza, Benessere e Festa nel turismo spirituale
- Itinerari, rotte e ciclovie nel turismo spirituale
- La Gestione del Patrimonio turistico religioso italiano
- Fondi europei e Bandi regionali
- Il fundraising e il crowdfunding per i beni turistici
- Innovazione, digitalizzazione e big data
- Trasporti, intermediazione, ospitalità, destinazioni
- Tendenze di consumo e scenari di mercato

I° MEETING DEL TURISMO SPIRITUALE

BELLEZZA E SPERANZA PER TUTTI

DESTINATARI

IL MEETING DEL TURISMO SPIRITUALE SI RIVOLGE A:

- PARROCI, RETTORI DI SANTUARI, INCARICATI DIOCESANI E RELIGIOSI TURISMO
- AGENTI DI VIAGGIO, AGENZIE, TOUR OPERATOR
- ORGANIZZATORI DI VIAGGI ORGANIZZATI E GUIDE TURISTICHE
- DESTINAZIONI, CAMMINI, PARCHI CULTURALI, METE ARTISTICO-CULTURALI
- OPERATORI DELL'ACCOGLIENZA E DELL'OSPITALITÀ
- INCARICATI REGIONALI, NAZIONALI, INTERNAZIONALI DEL TURISMO
- ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE TERRITORIALE E CULTURALE
- GIORNALISTI E REPORTER DEL SETTORE

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Prof. Angelomaria Alessio

SEGRETERIA

0444. 969843 - 349.5843834

angelomaria.alessio@koinericerca.it

ISCRIZIONE EVENTI

L'iscrizione agli eventi è gratuita tramite **preregistrazione alla Manifestazione**, disponibile al seguente link: <https://www.koinexpo.com/visita/info/reserved-area>

I° MEETING DEL TURISMO SPIRITUALE

BELLEZZA E SPERANZA PER TUTTI

PROGRAMMA EVENTI

(v.1.4 del 12.01.19 – In aggiornamento)

SABATO 16 FEBBRAIO

- | | |
|--------------------------------------|---|
| Ore 9.30 – 11.00
TRAVEL ARENA | Seminario
TURISMO SPIRITUALE E PERCORSI. NUOVE VIE
A CURA DELL'ORDINE DEGLI ARCHITETTI |
| Ore 11.15 – 12.15
LANDSCAPE ARENA | Seminario
LA COSTRUZIONE DI UN PACCHETTO TURISTICO
ATTORNO ALLA DESTINAZIONE
A CURA DEGLI ESPERTI DEL SETTORE |
| Ore 11.15 – 12.15
TRAVEL ARENA | Seminario
L'OSPITALITA' DEL TURISTA SPIRITUALE: NUOVE SFIDE
OGGI
A CURA DEI PRINCIPALI PLAYER EUROPEI DEL SETTORE |
| Ore 9.30 – 11.00
TOURISM ARENA | Seminario
ITINERARI E CAMMINI COME PRODOTTO TURISTICO
STATUS QUAECTIONIS
E TAVOLA ROTONDA CON I PRINCIPALI PLAYER EUROPEI DEL SETTORE |
| ORE 12.30 | INAUGURAZIONE
VISITA DELLA MANIFESTAZIONE E DELLE MOSTRE |
| ORE 12.45 – 13.45
LANDSCAPE ARENA | Speech & Aperitivo
DESTINAZIONI ON SHOW
A CURA DELLE PRINCIPALI AZIENDE DEL SETTORE |
| ORE 12.45 – 13.45
TRAVEL ARENA | Speech & Aperitivo
DESTINAZIONI ON SHOW
A CURA DELLE PRINCIPALI AZIENDE DEL SETTORE |
| ORE 12.45 – 13.45
TOURISM ARENA | Speech & Aperitivo
DESTINAZIONI ON SHOW
A CURA DELLE PRINCIPALI AZIENDE DEL SETTORE |

I° MEETING DEL TURISMO SPIRITUALE

BELLEZZA E SPERANZA PER TUTTI

SABATO 16 FEBBRAIO

- Ore 15.00 – 18.00
LANDSCAPE ARENA
Sessione Inaugurale 1 MEETING DEL TURISMO SPIRITUALE
L’HOMO VIATOR E L’ESPERIENZA DELLA LENTEZZA
A cura dell’Ufficio nazionale per la pastorale del turismo, tempo libero e sport della Conferenza Episcopale Italiana e l’Associazione “Ad Limina Petri”
- Ore 14.30 – 16.00
TRAVEL ARENA
Workshop
FARE RETE NEL TERRITORIO: IL TURISMO DEI SAPORI
A CURA DELLE PRINCIPALI AZIENDE DEL SETTORE
- Ore 14.00- 16.00
NETWORK ARENA
Seminario
CROWDFUNDING E FUNDRAISING PER I BENI CULTURALI ECCLESIASTICI: NUOVI STRUMENTI DI PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI
A CURA DEGLI ESPERTI DEL SETTORE
- Ore 14.30 – 16.00
TOURISM ARENA
Seminario
IL PELLEGRINAGGIO COME DRIVER DEL TURISMO E DELL’OSPITALITÀ
A CURA DEGLI ESPERTI DEL SETTORE
- Ore 16.30 – 18.00
TOURISM ARENA
Workshop
FATTORE DESTINAZIONE: AUMENTARE LE PRENOTAZIONI CON PUNTI, MAPPE E METE A CARATTERE SPIRITUALE
A CURA DEI PRINCIPALI PLAYER MONDIALI DEL SETTORE
- Ore 16.30 – 18.00
TRAVEL ARENA
Workshop
FARE RETE NEL TERRITORIO: IL TURISMO ESPERIENZIALE
A CURA DELLE PRINCIPALI AZIENDE DEL SETTORE

I° MEETING DEL TURISMO SPIRITUALE

BELLEZZA E SPERANZA PER TUTTI

DOMENICA 17 FEBBRAIO

Ore 11.00 – 13.00
LANDSCAPE ARENA

Convegno

COMUNITÀ COESE PER LA RINASCITA DEI TERRITORI

A CURA DELL'UFFICIO NAZIONALE PER LA PASTORALE, TURISMO E SPORT
DELLA CONFERENZA EPISCOPALE ITALIANA

Ore 9.45 – 12.45
TRAVEL ARENA

Convegno

IL RUOLO DELLA GUIDA E DELLA FORMAZIONE NEL TURISMO CULTURALE - RELIGIOSO

A CURA DELLE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

Ore 9.45 – 12.45
TOURISM ARENA

Workshop

TECNICHE E STRATEGIE PER LA PROMOZIONE DELLA PROPRIA STRUTTURA

A CURA DEGLI ESPERTI DEL SETTORE

Ore 13.00 – 13.45
LANDSCAPE ARENA

Speech & Aperitivo

DESTINAZIONI ON SHOW

A CURA DELLE PRINCIPALI AZIENDE DEL SETTORE

Ore 13.00 – 13.45
TRAVEL ARENA

Speech & Aperitivo

DESTINAZIONI ON SHOW

A CURA DELLE PRINCIPALI AZIENDE DEL SETTORE

Ore 13.00 – 13.45
TOURISM ARENA

Speech & Aperitivo

DESTINAZIONI ON SHOW

A CURA DELLE PRINCIPALI AZIENDE DEL SETTORE

I° MEETING DEL TURISMO SPIRITUALE

BELLEZZA E SPERANZA PER TUTTI

DOMENICA 17 FEBBRAIO

Ore 14.15 – 18.00
LANDSCAPE ARENA

Seminario

LE CHIESE DEI NOSTRI PAESI E DELLE NOSTRE CITTÀ: UN PATRIMONIO PER TUTTI. *Come una comunità può prendersi cura dei beni culturali di interesse religioso*

A CURA DI: TAVOLO DI COORDINAMENTO PER LA TUTELA E LA VALORIZZAZIONE DEGLI EDIFICI DI CULTO (CONFARTIGIANATO VICENZA, CONFARTIGIANATO VENETO, FONDAZIONE VILLA FABRIS, UFFICIO BENI CULTURALI DELLA DIOCESI DI VICENZA, ENIGM VENETO DI VICENZA, SETTIMANALE DIOCESANO LA VOCE DEI BERICI)

Ore 15.00 – 16.00
TRAVEL ARENA

Conferenza

TURISMO SPIRITUALE E SVILUPPO ECONOMICO
TAVOLA ROTONDA CON I RESPONSABILI DELLE REGIONI

Ore 14.30 – 16.00
TOURISM ARENA

Seminario

STRUMENTI FINANZIARI PER IL SETTORE TURISTICO
A CURA DEGLI ESPERTI DEL SETTORE

Ore 14.30 – 16.00
TRAVEL ARENA

Workshop

TURISMO SPIRITUALE E LAVORO
STRUMENTI E STRATEGIE PER LA RICERCA E PER L'ORIENTAMENTO
A CURA DEGLI ESPERTI DEL SETTORE

Ore 16.30 – 18.00
TOURISM ARENA

Seminario

STRUMENTI ASSICURATIVI PER IL SETTORE TURISTICO
A CURA DEGLI ESPERTI DEL SETTORE

Ore 16.30 – 18.00
NETWORK ARENA

Seminario

2019: TURISMO LENTO E SPIRITUALE
A CURA DEGLI ESPERTI DEL SETTORE

I° MEETING DEL TURISMO SPIRITUALE

BELLEZZA E SPERANZA PER TUTTI

LUNEDÌ 18 FEBBRAIO

- | | |
|--------------------------------------|--|
| Ore 9.45 – 11.00
TRAVEL ARENA | Seminario
L'IMPORTANZA DELL'ARREDAMENTO PER UNA
DESTINAZIONE DI SUCCESSO
A CURA DELLE PRINCIPALI AZIENDE DEL SETTORE |
| Ore 9.45 – 12.45
LANDSCAPE ARENA | Convegno
TURISMO RELIGIOSO E ACCESSIBILITÀ
A CURA DELL'UFFICIO NAZIONALE PER LA PASTORALE, TURISMO E SPORT
DELLA CONFERENZA EPISCOPALE ITALIANA |
| Ore 9.45 – 11.00
TOURISM ARENA | Workshop
DESTINAZIONE DI SUCCESSO: IMMAGINE E
COMUNICAZIONE
A CURA DELLE PRINCIPALI AZIENDE DEL SETTORE |
| Ore 11.30 – 12.45
TRAVEL ARENA | Workshop
DESTINAZIONE ACCESSIBILE STEP 1: CARRABILITÀ E
ACCOGLIENZA
TECNOLOGIE E STRUMENTI FINANZIARI PER LE DESTINAZIONI
A CURA DEGLI ESPERTI DEL SETTORE |
| Ore 11.30 – 12.45
TOURISM ARENA | Workshop
DESTINAZIONE DI SUCCESSO: PRESENZA WEB ATTIVA
A CURA DELLE PRINCIPALI AZIENDE DEL SETTORE |
| Ore 13.00 – 13.45
LANDSCAPE ARENA | Speech & Aperitivo
DESTINAZIONI ON SHOW
A CURA DELLE PRINCIPALI AZIENDE DEL SETTORE |
| Ore 13.00 – 13.45
TRAVEL ARENA | Speech & Aperitivo
DESTINAZIONI ON SHOW
A CURA DELLE PRINCIPALI AZIENDE DEL SETTORE |
| Ore 13.00 – 13.45
TOURISM ARENA | Speech & Aperitivo
DESTINAZIONI ON SHOW
A CURA DELLE PRINCIPALI AZIENDE DEL SETTORE |

I° MEETING DEL TURISMO SPIRITUALE

BELLEZZA E SPERANZA PER TUTTI

LUNEDÌ 18 FEBBRAIO

Ore 14.00 – 16.30
LANDSCAPE ARENA

Workshop

DESTINAZIONE DI SUCCESSO: CANALI INTERNAZIONALI
A CURA DELLE PRINCIPALI AZIENDE DEL SETTORE

Ore 14.00 – 16.30
TRAVEL ARENA

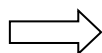
Workshop

DESTINAZIONE ACCESSIBILE STEP 2: INTERCULTURALITÀ
DAL CIBO ALLE CONSUETUDINI PER UN'ACCOGLIENZA
UNIVERSALE
A CURA DEGLI ESPERTI DEL SETTORE

Ore 14.00 – 16.30
TOURISM ARENA

Seminario

PROMUOVERE LA DESTINAZIONE E GDPR
IL PUNTO ED I CONSIGLI DEGLI ESPERTI



IL PROGRAMMA È IN AGGIORNAMENTO E GLI EVENTI POTRANNO SUBIRE VARIAZIONI DI ORARIO O GIORNO. SI COSIGLIA DI CONTROLLARE SEMPRE IL PROGRAMMA AGGIORNATO SU WWW.KOINEXPO.COM