KOINÈ
XVIII SALONE INTERNAZIONALE
Arredi, Oggetti liturgici, Edilizia di Culto, Accoglienza Professionale, Turismo Spirituale Accessibile
16 - 18 febbraio 2019

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

INCONTRO EUROPEO DEGLI OPERATORI DEI SANTUARI

RISPLENDA LA VOSTRA LUCE

LA PROMOZIONE DEL SANTUARIO IN UN MONDO CHE CAMBIA

L'INCONTRO

Il territorio europeo è punteggiato da innumerevoli **Santuari** e luoghi di culto e cultura che, ciascuno con le proprie peculiarità storiche, geopolitiche e spirituali, irradiano l'Annuncio Evangelico, in simbiosi con il territorio in cui sono immersi e di cui, per la gran parte, costituiscono il fulcro ed il motore di promozione e di sviluppo.

I territori italiani sono testimonianza eloquente ed evidente di queste interconnessioni virtuose di patrimonio materiale e immateriale, nei singoli ambienti.

Ma come promuovere oggi efficacemente queste presenze ed eccellenze, in un mondo che cambia?

A questa domanda tenteranno di dare risposta, attraverso una 2 giorni di incontri, analisi, laboratori pratici e casi studio nazionali e internazionali i massimi esperti di comunicazione e promozione.

Un appuntamento da non perdere per tutti gli operatori dei Santuari e dei territori: un nuovo approccio integrato tra promozione fisica e virtuale, con prospettive, strumenti e tecniche oggi diffuse in altri settori della ricerca e comunicazione, ma ancora solo marginalmente applicate alla promozione dei luoghi di culto.

ACCREDITI

Al termine di ogni singolo evento, verrà rilasciato ai partecipanti un attestato di partecipazione valido al fine dell'utilizzo delle ore di permesse previste dai contratti di lavoro per la partecipazione a corsi di formazione. Per gli Insegnanti il MIUR ha concesso l'esonero dall'insegnamento.

DESTINATARI

Le giornate si rivolgono a:

- RETTORI DI SANTUARI E DI METE DI PELLERINAGGIO
- OPERATORI DEI SANTUARI
- SACERDOTI, RELIGIOSI/E
- GUIDE TURISTICHE, TOUR OPERATOR, AGENZIE
- INCARICATI DELLA PASTORALE DEL TURISMO
- CULTORI DI BELLE ARTI E ARTE SACRA

KOINÈ
XVIII SALONE INTERNAZIONALE
Arredi, Oggetti liturgici, Edilizia di Culto, Accoglienza Professionale, Turismo Spirituale Accessibile
16 - 18 febbraio 2019

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

INCONTRO EUROPEO DEGLI OPERATORI DEI SANTUARI

RISPLENDA LA VOSTRA LUCE

LA PROMOZIONE DEL SANTUARIO IN UN MONDO CHE CAMBIA

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Prof. Gino Alberto Faccioli
Prof. Angelomaria Alessio

SEGRETERIA

0444.969843 - 349.5843834
angelomaria.alessio@koinericerca.it

ISCRIZIONE EVENTI

L'**iscrizione agli eventi** è disponibile tramite **preregistrazione alla Manifestazione**, disponibile al seguente link: https://www.koinexpo.com/visita/info/reserved-area

KOINÈ
XVIII SALONE INTERNAZIONALE
Arredi, Oggetti liturgici, Edilizia di Culto, Accoglienza Professionale, Turismo Spirituale Accessibile
16 - 18 febbraio 2019

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

INCONTRO EUROPEO DEGLI OPERATORI DEI SANTUARI

RISPLENDA LA VOSTRA LUCE

LA PROMOZIONE DEL SANTUARIO IN UN MONDO CHE CAMBIA

PROGRAMMA

SABATO 16 FEBBRAIO

CONNECTION ARENA

SESSIONE DEL MATTINO

ore 9.30 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

ore 9.45 SALUTI ISTITUZIONALI

ore 10.15 LECTIO MAGISTRALIS
SANTUARI E TERRITORI: UNA SIMBIOSI VITALE
PROF.SSA ADA CAMPIONE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI

ore 11.15 PAUSA CAFFÈ

ore 12.00 CASE HISTORY – PROF. ELENA MARZOLA
IL SANTUARIO DI SCALDAFERRO

SESSIONE DEL POMERIGGIO

ore 15.00 **IDENTITÀ DI UN SANTUARIO: ANALISI E METODOLOGIE**

Qualsiasi strategia e attività di promozione di un Santuario si fonda sul concetto di identità, che presuppone una conoscenza approfondita della propria organizzazione e del valore che il Santuario stesso si propone di offrire ai diversi visitatori. Sarà condivisa una metodologia che consentirà agli operatori partecipanti di mappare le attività chiave e il modello organizzativo del proprio Santuario; saranno inoltre descritti gli elementi con i quali è possibile valutare la competitività del contesto turistico -territoriale in cui è ubicato il Santuario.

PROF. ALBERTO ZUCCHETTA – ESPERTO DI TURISMO SPIRITUALE

ore 16.10 PAUSA CAFFÈ

ore 16.30 LABORATORIO
IL MIO SANTUARIO E LA SUA IDENTITÀ

ore 18.00 VISITA
SANTUARIO DI MONTEBERICO

INCONTRO EUROPEO DEGLI OPERATORI DEI SANTUARI

RISPLENDA LA VOSTRA LUCE

LA PROMOZIONE DEL SANTUARIO IN UN MONDO CHE CAMBIA

DOMENICA 17 FEBBRAIO

DOMOTIC ARENA

SESSIONE DEL MATTINO

ore 9.30 **IL PROCESSO ESPERIENZIALE DEL VISITATORE DEL SANTUARIO**

La prima parte della mattina della seconda giornata sarà dedicata ai criteri di segmentazione applicabili al turismo religioso, alle esperienze che il Santuario è in grado di far vivere alle diverse tipologie di visitatori che lo frequentano. Saranno poi definite le varie fasi del cosiddetto "processo esperienziale del visitatore", che inizia con la raccolta delle informazioni e l'organizzazione del viaggio, trova il suo apice nel momento della visita, e prosegue dopo il rientro, fase in cui si tengono accese e vengono condivise le sensazioni vissute. Per promuoversi efficacemente il Santuario deve infatti chiedersi cosa cerca e quali canali usa il proprio visitatore target in ognuna di queste tre fasi; una volta individuati i possibili punti e momenti di contatto, è necessario definire gli strumenti e le modalità più idonee per avviare una relazione di valore che accompagni tutto il processo esperienziale, quindi anche nelle fasi precedenti e successive alla visita al santuario.

PROF. ALBERTO ZUCCHETTA – ESPERTO DI TURISMO SPIRITUALE

ore 10.30 PAUSA CAFFÈ

ore 11.00 **INTERAZIONI SANTUARIO E TERRITORIO**

La seconda parte della mattina sarà dedicata alla pianificazione e all'organizzazione delle visite guidate e a come collaborare con i soggetti pubblici e privati del territorio.

PROF. ALBERTO ZUCCHETTA – ESPERTO DI TURISMO SPIRITUALE

KOINÈ
XVIII SALONE INTERNAZIONALE
Arredi, Oggetti liturgici, Edilizia di Culto, Accoglienza Professionale, Turismo Spirituale Accessibile
16 - 18 febbraio 2019

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

INCONTRO EUROPEO DEGLI OPERATORI DEI SANTUARI

RISPLENDA LA VOSTRA LUCE

LA PROMOZIONE DEL SANTUARIO IN UN MONDO CHE CAMBIA

DOMENICA 17 FEBBRAIO

CONNECTION ARENA

SESSIONE DEL POMERIGGIO

ore 14.00 **SANTUARIO E NUOVE TECNOLOGIE**

Il turista oggi, indipendentemente dalla sua provenienza geografica, dalla sua età e dal tipo di turismo che intende sperimentare, cerca informazioni attraverso la rete. In modo particolare attraverso il suo smartphone. Questo device, ai nostri tempi, rappresenta lo strumento fondamentale nelle tre fasi dell'esperienza turistica, del viaggio:

- Prima: è il mezzo attraverso il quale si cercano informazioni, si organizza il viaggio, si confrontano le review, si prenota la visita
- Durante: è il mezzo di supporto al viaggio, sia attraverso applicazioni web (es.Google Maps per poter navigare etc.) sia con app ad hoc per poter visitare i siti, prenotare etc.
- Dopo: diventa uno strumento di condivisione e di fidelizzazione attraverso i social network e i portali di review.

Stante queste premesse l'incontro si prefigge di illustrare come il santuario possa inserirsi in questo contesto, illustrando gli strumenti a disposizione per intercettare e dialogare con il turista prima, durante e dopo. SI partirà dall'analisi della SERP di Google, ossia della pagina di risposta di Google affrontando questi temi:

- SEO: search engine organization – come essere primi nei motori di ricerca
- SEA: search engine advertising – come posizionarsi su Google attraverso l'advertising a pagamento
- LOCAL SEARCH: le ricerche geo localizzate, la scheda Google My Business e il tour virtuale
- SOCIAL NETWORK: quali e perché
- WEB REPUTATION: come gestire la reputazione online

APP: le applicazioni mobile

PROF.SSA CLAUDIA ZARABARA – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

ore 16.30 PAUSA CAFFÈ

ore 16.45 CASE HISTORY
IL SANTUARIO DI OROPA

ore 17.15 P. GINO ALBERTO FACCIOLI
CONCLUSIONI