

KOINÈ

XIX INTERNATIONAL EXHIBITION OF SACRED ART

Koinè è la manifestazione pensata per i professionisti del settore religioso a livello internazionale.

Da oltre 30 anni è un appuntamento prestigioso ed irrinunciabile che rappresenta il meglio del Made in Italy e della produzione internazionale della filiera del sacro.

Koinè is an event designed for professionals in the international religious industry.

For more than 30 years, this top-level, prestigious appointment has been an unmissable showcase for the best of Made in Italy and international products for the sacred and religious sector.

Oltre
200
espositori

Over 200 exhibitors

Oltre
18.000
MQ di area espositiva

Over 18,000 sq metres of
exhibition space

Visitatori B2B da oltre
30
Paesi nel mondo

Professional visitors from over
30 countries all over the world

Perché esporre a Koinè?

Koinè è da 30 anni la più importante vetrina del settore che permette di acquisire contatti a livello internazionale sia con il mondo ecclesiastico che con i distributori specializzati e gli operatori del turismo spirituale.

Why exhibit at Koinè?

For 30 years now, Koinè has been the most important showcase for the industry, offering the opportunity to acquire international contacts with both the ecclesiastical world and with specialist retailers and spiritualist tourism operators.

Chi espone a Koinè?

Aziende produttrici, artigiani, artisti, consulenti in edilizia di culto, strutture ricettive, operatori del settore turistico spirituale, destinazioni e cammini spirituali italiani ed esteri, fornitori del mondo ecclesiastico e della distribuzione.

Who exhibits at Koinè?

Manufacturers, artisans, artists, religious building consultants, hospitality facilities, spiritual tourism professionals, hospitality facilities, spiritual tourism professionals, national and international spiritual paths, suppliers to church organisations and retail.





Perché visitare Koinè?

Koinè è il più importante appuntamento internazionale B2B del settore dove incontrare le eccellenze della produzione, scoprire le novità e le tendenze del settore e sviluppare il proprio business.

Why visit Koinè?

Koinè is the main international B2B event of the sector where you can find the excellence of production, discover the new trends and develop your business.

Chi visita Koinè?

Rappresentanti del clero, punti vendita specializzati, distributori, designer, architetti, liturgisti, comunità religiose, tour operator, agenzie viaggi, strutture ricettive, santuari e parrocchie, referenti di musei e gallerie d'arte.

Who visits Koinè?

Representatives of the clergy, specialist stores, distributors and retailers, designers, architects, liturgists, religious communities, tour operators, sanctuaries and parishes, hospitality facilities, contacts from museums and art galleries.

A photograph of a man and a woman in the foreground, looking towards the Pisa Cathedral and the Leaning Tower of Pisa in the background. The man is pointing towards the tower. The scene is set in a sunny, outdoor environment. The image is overlaid with several semi-transparent, irregular shapes in shades of purple and teal. The text 'Turismo Spirituale' and 'Spiritual Tourism' is written in white, bold, sans-serif font, centered in the lower half of the image.

Turismo Spirituale

Spiritual Tourism



Linee guida per il turismo spirituale e nuove opportunità di sviluppo dei territori.

Guidelines for spiritual tourism and new development opportunities.

TURISMO SPIRITUALE / SPIRITUAL TOURISM

In collaborazione con l'Ufficio Nazionale per la pastorale del tempo libero, turismo e sport della Conferenza Episcopale Italiana, Koinè dedica un percorso espositivo e formativo agli operatori del turismo spirituale per creare reti e sinergie in un contesto interattivo di condivisione di esperienze e di casi di successo:

Ricettivo spirituale e alberghiero

Operatori turistici

Enti pubblici e associazioni

Mobilità sostenibile

Itinerari e cammini spirituali

Pellegrinaggi

The international and national operators of the sector take part to an exhibition and training itinerary with a view to creating networks by sharing expertise and success cases. The National Office for the Pastoral care of leisure time, tourism and sport from the Italian Episcopal Conference has always cooperated successfully to the growth and improvement of this opportunity:

Spiritual and hotel accommodation

Tour operators

Public entities and associations

Sustainable mobility

Spiritual itineraries

Pilgrinages



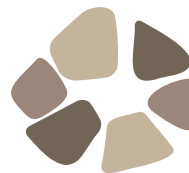
Qualità della produzione made in Italy e focus sulle ultime tendenze del mercato.

The quality of Made in Italy and a focus on the latest trends.

CHIESA E LITURGIA / CHURCH AND LITURGY

Le migliori aziende italiane e internazionali si danno appuntamento a Vicenza, per presentare le ultime novità e scoprire le tendenze del settore. La qualità dell'offerta espositiva, in continuo miglioramento, valorizza soprattutto la categoria merceologica delle forniture per la Chiesa, vocazione primaria di Koinè.

The best Italian and international manufacturers gather in Vicenza to present their innovations and discover the latest trends of the sector, thus raising the quality of the exhibition offer. This product category, the supplies for the church, actually represents the main vocation of Koinè.



Progettare, custodire e valorizzare.

Design, protection and promotion.

EDILIZIA DI CULTO / HOLY BUILDINGS

L'alto tasso di innovazione (come nello sviluppo tecnico e nell'impiego di nuovi materiali) unito all'esigenza di restauro e manutenzione della Chiesa, rende l'edilizia di culto il settore su cui puntare per un'offerta davvero completa.

L'esposizione a Koinè riguarderà il prodotto, ma anche le nuove tecnologie per gli edifici di culto e tutti i servizi legati al mondo religioso.

Thanks to its engineering and technical development and to the use of new materials, holy building sector nowadays represents the main target to drive forward innovation and get a full range of products. The exhibition at Koinè will involve products but also new technologies for church building and a wide range of services for the religious world.



Il meglio della produzione italiana e internazionale.

The best in national and international products.

FEDE E DEVOZIONE / FAITH AND WORSHIP

È uno dei settori fondamentali della manifestazione.

L'offerta espositiva verrà arricchita e migliorata attraverso l'introduzione di nuove categorie di prodotto e aree espositive tematiche dedicate specificamente ai diversi target di visitatori. Saranno coinvolti, inoltre, i distretti produttivi italiani di eccellenza per i vari settori merceologici.

This is one of the main sectors of the event. The introduction of new product categories and of exhibition areas specifically aimed at different targets of visitors will enrich and enhance the offer.

The main Italian production areas will also take part to Koinè, each offering different products.



Programma internazionale buyer International buyer programme

Un programma di Hosted Buyer che prevede incontri B2B che gli espositori hanno la possibilità di prenotare online, tramite la Business Meeting Agenda, con nuovi potenziali clienti italiani ed internazionali, tra cui, nello specifico, operatori turistici e agenzie specializzate.

A Hosted Buyers' programme that includes B2B meetings with potential new Italian and international clients including especially tour operators and specialized agencies. Exhibitors can book meetings on line, using the Business Meeting Agenda. Exhibitors can view buyer profiles, filtering them according to their required commercial criteria.

Oltre

700

meeting nell'edizione 2019

Over 700 meetings during the 2019

Buyers provenienti da

19

Paesi da tutto il mondo

Buyers from 19 countries

Soddisfazione espositori

95%

Exhibitor satisfaction 95%



Profilazione precisa e proficua del cliente

Successful precision profiling
of the customer

Sistema di Business Meeting messo a disposizione da talian Exhibition Group*

Italian Exhibition Group provides
this business tool

Programma Hosted Buyer con team di supporto dedicato

Hosted Buyer programme with
dedicated support team

Aumento dei potenziali clienti e ottimizzazione degli investimenti

Increase in potential customers with
optimised investments

* Italian Exhibition Group è l'organizzatore
anche di TTG Incontri

* Italian Exhibition Group is also the organizer of
TTG Incontri

Programma convegni

Conference programme

Affiancato all'esposizione merceologica, un ricco programma di eventi e convegni legati al tema del turismo spirituale, a cura di Koinè Ricerca.

L'impegno di Koinè è rivolto a creare nuove opportunità concrete di crescita e sviluppo culturale, sociale ed economico dei territori, favorirne la sostenibilità e la valorizzazione, incentivare l'incontro tra domanda e offerta del settore turistico-spirituale.

A rich programme of events and conferences on spiritual tourism curated by Koinè Ricerca completes the exhibition offer.

Koinè commits to creating new opportunities of cultural, social and economic development of the territory thus supporting sustainable growth and valorization. The main aim of the event is to promote the matching of supply and demand in the sector of spiritual tourism.

Cammini e itinerari

Spiritual paths and itineraries

Valorizzazione dei territori
Valorization of the territories

Sostenibilità

Sustainability

In linea con l'enciclica "Laudato si" del Papa
In conformity with the papal encyclical "Laudato si"

Identità dei territori interessati dai cammini spirituali

Identity of the territories where the spiritual paths are located

Opportunità di lavoro nel settore

Job opportunities in the sector

KOINÈ

XIX INTERNATIONAL EXHIBITION OF SACRED ART

Opportunita' concreta di sviluppo del settore
Real opportunity of development of the sector

Eventi e convegni formativi dedicati al turismo
Educational events and conferences dedicated to tourism

Dibattito e aggiornamento professionale
Debates and professional updates

Con il patrocinio di / under the patronage of



Pontificio Consiglio
della Cultura



CEI - Ufficio Nazionale
per i beni culturali ecclesiastici



CEI - Ufficio Nazionale per la pastorale
del tempo libero, turismo e sport



CEI - Servizio Nazionale per l'edilizia di culto



Istituto Liturgia Pastorale



COMUNE DI VICENZA



PROVINCIA DI VICENZA



Camera di Commercio
Vicenza



Contatti

PAOLO AUDINO | Group Brand Director

(+39) 0444 969 989

paolo.audino@iegexpo.it

LUISA ARZENTON | Sales Account

(+39) 0444 969 841

luisa.arzenton@iegexpo.it

STEFANO DE RIGO | Sales Account

(+39) 0444 969 962

stefano.derigo@iegexpo.it

CHIARA PELLIZZARI | International buyers account

(+39) 0444 969 421

chiara.pellizzari@iegexpo.it

SILVIA MARANGON | Marketing & Product Communication Manager

(+39) 0444 969 995

silvia.marangon@iegexpo.it